



Let's Rock Social-Media

10 Wochen Online-Kurs für Gründerinnen und Selbstständige

Termine: Start	22.02.2024
Jeweils donnerstags	29.02.2024
	07.03.2024
	14.03.2024
	11.04.2024
	18.04.2024
	25.04.2024
	02.05.2024
	16.05.2024
	06.06.2024

Informationsabend 01.02.2024 um 18:30 Uhr
Technikcheck 21.02.2024 um 18:30 Uhr

Donnerstags 08:30 Uhr – 11:45 Uhr

Ohne Social Media kommt heute kein Business mehr aus.

Lernen Sie in nur 10 Terminen wie Sie **dank Social Media mehr Umsätze und Kunden** generieren.

Instagram, Facebook und LinkedIn sind mächtige Umsatztreiber. Wir wissen alle, dass die Sozialen Medien für den geschäftlichen Erfolg von enormer Bedeutung sind. Oder warum setzen so viele Big Player auf Social Media? Sie haben aber selbst noch wenig Ahnung und wissen nicht, wo Sie anfangen sollen? Sie kennen die folgenden Problematiken?

- Jeder Post kostet Sie viel Zeit
- Ihre Beiträge erhalten kaum Resonanz
- Ihre Follower Anzahl bleibt gleich
- Das Community Management raubt Ihnen den letzten Nerv
- Ihre Umsätze stagnieren oder gehen sogar zurück oder kommen gar nicht erst

Mit diesen und weiteren Fragen beschäftigen wir uns gemeinsam in unserem Online-Kurs. Dieses **persönliche Online-Training – per wöchentlichem Zoom-Meeting** – wird Ihnen helfen sich in dem Dschungel zurechtzufinden und endlich richtig loszulegen.

- Besonders wertvoll werden die **Breakoutsessions** mit den anderen TeilnehmerInnen sein. Sie profitieren von den Fragen und dem Wissen der anderen TeilnehmerInnen.
- Martina Kuhlmann bietet zusätzlich zu dem Kurs am Donnerstag **regelmäßige Live-Calls montags und dienstags von 18-19:30 Uhr** an bei denen Sie als Teilnehmerin des Kurses **kostenfrei teilnehmen** können.
- Wir empfehlen zusätzlich etwa **2-4 Stunden pro Woche** für die Bearbeitung der Praxisaufgaben einzuplanen

Ist der Kurs das Richtige für Sie? Sie haben Fragen vorab? Möchten gerne die Referentin kennenlernen? Dann laden wir Sie **unverbindlich und kostenfrei** zu unserem digitalen **Informationsabend am 01.02.2023 um 18:30 Uhr** ein.

Martina Kuhlmann wird einen Überblick über das Seminar geben und alle Fragen beantworten.

Der Online-Kurs bietet TeilnehmerInnen **ohne bzw. mit geringen Vorkenntnissen** einen Einstieg in das Social-Media-Marketing. Technische Kenntnisse sind nicht erforderlich.

Technik: Laptop, Tablet, oder PC mit Kamera und Lautsprecher. Bitte unbedingt für funktionierende Technik und guten W-Lan Empfang sorgen

Material: Trainerinput, Workbooks, Checklisten, Handouts, Individuelle Praxisaufgaben.



Programminhalte

10 Wochen Online Social-Media Kurs

Start des Kurses und Technikcheck

- > Begrüßung und kennenlernen, organisatorisches.
- > Informationen über den Programmablauf, Termine und Technik
- > Vorstellung des Online-Tools im Rahmen des Seminars
- > (Einstellungen, Formate, Datensicherheit) Wünsche und Herausforderungen

Modul 1 Social-Media-Kanäle und Plattformen

- > Deine digitale Positionierung. Was sieht der Kunde.
Wer ist deine Zielgruppe und welches Zielgruppenverständnis brauchst Du
- > Welche Social-Media-Kanäle nutzen Deine Kunden: Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest, TikTok. Wir schauen uns an, wie jeder einzelne Kanal tickt.
- > LinkedIn für Dein Netzwerk: Profilerstellung und Pflege
- > Instagram. Wie bauen wir Reichweite auf und erreichen neue Kunden
Erstellung von Storys, Beiträgen, Reels.
- > Facebook (Meta) Psychologie
- > NEU: TikTok, 1 Stunde Masterclass, für die wichtigsten Schritte
- > Hilfreiche Tools, um den Überblick zu behalten und wenig Zeit zu verbrauchen

Modul 2 Content- Produktion und Pflege

- > Inhalte, die den Kunden wirklich interessieren. Welche Formate und welche Inhalte, für welche Plattformen.
- > Reels Leicht gemacht: Videos mit Apps schneiden und mit Untertiteln herstellen.
Die Technik ist leichter als Du denkst
- > Was poste ich in welchem Kanal?
- was guten Content und überzeugende Storys kennzeichnet



Programminhalte 10 Wochen Online Social-Media Kurs

Modul 3 Social- Media Marketing

- > Wir setzen die vielen Puzzleteile mit einer 9 Schritte Strategie zusammen
Einsatz von Künstlicher Intelligenz
Wiederholung- Wiederholung
- > Offene Fragerunde und Austausch
- > Best Practice

Abschluss des Kurses

- > Feedback-Runde, Lessons Learned
- > Transformation in den Alltag- was wurde bereits wie umgesetzt
- > Extra geschlossene Facebookgruppe für den Austausch
- > Auswertung des Seminars im Rahmen einer Online-Evaluation