



## Let 's Rock Social- Media

### 10 Wochen Online-Kurs für Gründerinnen, Selbstständige und Angestellte

<b>Termine:</b>	16.02.2023
	02.03.2023
	09.03.2023
	16.03.2023
	23.03.2023
	30.03.2023
	20.04.2023
	27.04.2023
	04.05.2023
	11.05.2023

<b>Informationsabend</b>	26.01.2023 um 18:30 Uhr
<b>Technikcheck</b>	15.02.2023 um 18:30 Uhr

<b>Wochentag/Uhrzeit:</b>	
Donnerstag	08:30 Uhr – 11:45 Uhr

Ohne Social Media kommt heute kein Business mehr aus.

Lernen Sie in nur 10 Wochen wie Sie **dank Social Media mehr Umsätze und Kunden** generieren.

**Instagram, Facebook und LinkedIn** sind mächtige Umsatztreiber. Wir wissen alle, dass die Sozialen Medien für den geschäftlichen Erfolg von enormer Bedeutung sind. Oder warum setzen so viele Big Player auf Social Media? Sie haben aber selbst noch wenig Ahnung und wissen nicht, wo Sie anfangen sollen? Sie kennen die folgenden Problematiken?

- Jeder Post kostet Sie viel Zeit
- Ihre Beiträge erhalten kaum Resonanz
- Ihre Follower Anzahl bleibt gleich
- Das Community Management raubt Ihnen den letzten Nerv
- Ihre Umsätze stagnieren oder gehen sogar zurück oder kommen gar nicht erst

Mit diesen und weiteren Fragen beschäftigen wir uns gemeinsam in unserem 10- wöchigen Online-Kurs. Dieses **persönliche Online-Training – per wöchentlichem Zoom-Meeting** – wird Ihnen helfen sich in dem Dschungel zurechtzufinden und endlich richtig loszulegen.

Ist der Kurs der Richtige für Sie? Haben Sie Fragen vorab? Möchten Sie gerne die Referentin kennenlernen? Dann laden wir Sie **unverbindlich und kostenfrei** zu unserem digitalen **Informationsabend am 26.01.2023 um 18:30 Uhr** ein.

Referentin und Expertin für Social Media, **Martina Kuhlmann**, wird einen Überblick über das Seminar geben und alle Fragen beantworten.

Der Online-Kurs bietet Teilnehmerinnen **ohne bzw. mit geringen Vorkenntnissen** einen Einstieg in das Social Media-Marketing. Technische Kenntnisse sind nicht erforderlich.

Technik: Laptop, Tablet, oder PC mit Kamera und Lautsprecher.

Material: Trainerinput, Workbooks, Checklisten, Handouts, Individuelle Praxisaufgaben.

Anmeldung und Infos: [www.frauundberuf-rv.de](http://www.frauundberuf-rv.de)



**Programminhalte**  
**10 Wochen Online Social-Media Kurs**

**Start des Kurses und Technikcheck**

- > Begrüßung und kennenlernen, organisatorisches.
- > Informationen über den Programmablauf, Termine und Technik
- > Vorstellung des Online-Tools im Rahmen des Seminars
- > (Einstellungen, Formate, Datensicherheit) Wünsche und Herausforderungen 1 UE

**Modul 1 Social-Media-Kanäle und Plattformen**

- > Deine digitale Positionierung. Was sieht der Kunde.  
Wer ist deine Zielgruppe und welches Zielgruppenverständnis bauen wir auf
- > Welche Social-Media-Kanäle nutzen Deine Kunden: Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest, TikTok. Wir schauen uns an, wie es tickt.
- > LinkedIn für deinen beruflichen Auftritt: Profilerstellung und Pflege
- > Instagram. Wie bauen wir Reichweite auf und erreichen neue Kunden
- > Facebook (Meta) Psychologie
- > NEU: TikTok, 1 Stunde Masterclass, für die wichtigsten Schritte
- > Hilfreiche Tools, um den Überblick zu behalten und wenig Zeit zu verbrauchen 12 UE

**Modul 2 Content- Produktion und Pflege**

- > Inhalte, die den Kunden wirklich interessieren. Welche Formate und welche Inhalte, für welche Plattformen.
- > Einfach Audios und Videos mit Apps schneiden und mit Untertiteln herstellen.  
Die Technik ist leichter als Du denkst
- > Was poste ich in welchem Kanal?  
- was guten Content und überzeugende Storys kennzeichnet  
- Storytelling auf Facebook und Instagram
- > Trends erkennen und immer wieder neue Themen finden 12 UE



## Programminhalte

### 10 Wochen Online Social-Media Kurs

#### Modul 3 Social- Media Marketing

- > Wir setzen die vielen Puzzleteile mit einer 7 Schritte Strategie zusammen
- > Online-Marketing ist spannend. Dazu gehören z.B. Newsletter.  
Schauen wir mal, ob es auch, was für dein Business ist.  
Denn du entscheidest, ob Du Deine Kunden kaufen.
- > Offene Fragerunde und Austausch
- > Best Practice 12 UE

#### Abschluss des Kurses

- > Feedback-Runde, Lessons Learned
- > Transformation in den Alltag- was wurde bereits wie umgesetzt
- > Extra geschlossene Facebookgruppe für den Austausch
- > Auswertung des Seminars im Rahmen einer Online-Evaluation 2 UE

**LET'S ROCK  
SOCIAL MEDIA  
10 WOCHEN KURS**



mit Martina Kuhlmann