



## Let's Rock Social-Media 10 Wochen Online- Kurs für Einsteigerinnen

- **Expertise im Digitalisierung-Setup aufbauen**
- **Ihren Betrieb digital aufstellen und fit für die Zukunft werden**
- **Optimal auf den für Sie wichtigen Kanälen zielgerichtet präsentieren und den Nutzen erkennen**

**Termine:**  
**Informationsabend** 19.01.2022 18:00 Uhr  
**Technikcheck** 26.01.2022 18:00 Uhr

**Start:**  
 Donnerstag 27.01.2022 08:30 Uhr  
 Donnerstag 03.02.2022 08:30 Uhr  
 Donnerstag 10.02.2022 08:30 Uhr  
 Donnerstag 17.02.2022 08:30 Uhr  
 Donnerstag 24.02.2022 08:30 Uhr  
 Donnerstag 10.03.2022 08:30 Uhr  
 Donnerstag 17.03.2022 08:30 Uhr  
 Donnerstag 24.03.2022 08:30 Uhr  
 Donnerstag 31.03.2022 08:30 Uhr  
 Donnerstag 07.04.2022 08:30 Uhr

Wie kann mir der richtige Umgang mit Social-Media helfen an mehr Kund\*innen zu kommen? Welches Marketingtool ist für mich und mein Business wirklich von Vorteil? Wie funktionieren die sozialen Medien und wie kann ich sie nutzen?

Mit diesen und weiteren Fragen beschäftigen wir uns gemeinsam in unserem **10-wöchigen Online-Kurs**. Die Themen **Social-Media- und Online-Marketing** sind allgegenwärtig. Dieses persönliche Online-Training – per wöchentlichem Zoom-Meeting – wird Ihnen helfen sich in dem Dschungel zurechtzufinden, um die passenden Hebel nutzen zu können.

Finden Sie heraus wo genau Ihre Kund\*innen sich aufhalten und welche Marketingprogramme die Richtigen für Sie oder Ihr Unternehmen sind, welche Funktionalitäten und Marketingmaßnahmen Erfolg versprechend sind und wie sich diese im Web effektiv und kostengünstig steuern lassen.

Ein Online-Seminar für Frauen, die sich für die Onlinewelt und im Social Web weiterqualifizieren möchten.

Ist der Kurs das Richtige für Sie? Sie haben Fragen vorab? Möchten gerne die Referentin kennenlernen? Gerne laden wir Sie **unverbindlich und kostenfrei** zu unserem digitalen **Informationsabend am 19.01.2022 um 18:00 Uhr** ein. Referentin Martina Kuhlmann wird Ihnen einen Überblick über das Seminar geben und Ihre Fragen beantworten.

### Inhalt:

**Social-Media-Kanäle und Plattformen**

**Content-Produktion und –Pflege, Datenschutz**

**Social-Media Marketing**

**27.01.2022 bis 07.04.2022**  
**jeweils von 08:30- 11:45 Uhr**

Der Online-Kurs bietet Teilnehmerinnen **ohne bzw. mit geringen Vorkenntnissen** einen Einstieg in das Social-Media-Marketing. Technische Kenntnisse sind nicht erforderlich.

**Technik:** Laptop, Tablet, oder PC mit Kamera und Lautsprecher.

**Material:** Workbooks, Checklisten, Handouts, Individuelle Praxisaufgaben.  
 Weitere Infos und Anmeldung unter: <https://www.frauundberuf-rv.de/>

Seminarpreis für 10 Wochen Kurs

Ihre Investition  
 250,00 Euro

**Programminhalte**  
**10 Wochen Online Social-Media Kurs**  
**Ausbau Digitaler Kompetenzen**

**Start des Kurses**

- > Begrüßung und kennenlernen, organisatorisches.
- > Informationen über den Programmablauf, Termine und Technik
- > Vorstellung des Online-Tools im Rahmen des Seminars
- > (Einstellungen, Formate, Datensicherheit) Wünsche und Herausforderungen 1,5 UE

**Modul 1 Social-Media-Kanäle und Plattformen**

- > Vorbereitung und Erfassung von Zielen für die digitale Positionierung
- > Überblick relevanter Social-Media-Kanäle für Ihr Ziel, Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest, TikTok
- > Business- Netzwerke: Xing und LinkedIn, Profilerstellung und Content Pflege
- > Blogmanagement: Lassen Sie sich auf Tumblr & Co inspirieren
- > Social-Media Management: Hilfreiche Tools, um den Überblick zu behalten 12 UE

**Modul 2 Content- Produktion und Pflege, Datenschutz**

- > Überblick über gängige Formate in Social-Media- Kanälen  
- welche Formate und welcher Content für welche Kanäle
- > Multimedialer Content: Produktion von Audios und Videos
- > Content- Strategien, Content- Recycling: Was poste ich in welchem Kanal?  
- was guten Content und überzeugende Storys kennzeichnet  
-Storytelling auf Facebook und Instagram
- > Trends erkennen: Recherche und Themenfindung
- > Datenschutzgrundverordnung (DSVGO) und Social- Media 12 UE

Programminhalte  
10 Wochen Online Social-Media Kurs  
Ausbau Digitaler Kompetenzen

### **Modul 3 Social- Media Marketing**

- > Von der Idee zum funktionierenden Konzept
- > Businessplan der Social-Media- Aktivitäten
- > Pitch Perfekt
- > Website. Aufbau einer Verkaufswebsite
- > Grundlagen zum Online- und Social-Media-Marketing
- > Strategie und Planung von allen Aktivitäten; Mehrwert garantiert

12 UE

### **Abschluss des Kurses**

- > Feedback- Runde, Lessons Learned
- > Transformation in den Alltag- was wurde bereits wie umgesetzt
- > Extra geschlossene Facebookgruppe für den Austausch
- > Auswertung des Seminars im Rahmen einer Online-Evaluation

### **Abschluss- Übermittlung der Teilnahmebescheinigungen**

2 UE