



Let's Rock Social-Media 10 Wochen Online- Kurs für Gründerinnen und Unternehmerinnen

- **Expertise im Digitalisierung-Setup aufbauen**
- **Ihren Betrieb digital aufstellen und fit für die Zukunft werden**
- **Optimal auf den für Sie wichtigen Kanälen zielgerichtet präsentieren und den Nutzen erkennen**

Termine:	
Informationsabend	23.02.2021 18:30 Uhr
Technikcheck	09.03.2021 18:30 Uhr

Start:	
Donnerstag	11.03.2021 08:30 Uhr
Donnerstag	18.03.2021 08:30 Uhr
Donnerstag	25.03.2021 08:30 Uhr
Donnerstag	08.04.2021 08:30 Uhr
Donnerstag	15.04.2021 08:30 Uhr
Donnerstag	22.04.2021 08:30 Uhr
Donnerstag	29.04.2021 08:30 Uhr
Donnerstag	06.05.2021 08:30 Uhr
Mittwoch	12.05.2021 08:30 Uhr
Mittwoch	19.05.2021 08:30 Uhr

Wie kann mir der richtige Umgang mit Social-Media helfen an mehr Kund*innen zu kommen? Welches Marketingtool ist für mich und mein Business wirklich von Vorteil? Wie funktionieren die sozialen Medien und wie kann ich sie nutzen?

Mit diesen und weiteren Fragen beschäftigen wir uns gemeinsam in unserem **10-wöchigen Online-Kurs**. Die Themen **Social-Media- und Online-Marketing** sind allgegenwärtig. Dieses persönliche Online-Training – per wöchentlichem Zoom-Meeting – wird Ihnen helfen sich in dem Dschungel zurechtzufinden, um die passenden Hebel nutzen zu können.

Finden Sie heraus wo genau Ihre Kund*innen sich aufhalten und welche Marketingprogramme die Richtigen für Sie oder Ihr Unternehmen sind, welche Funktionalitäten und Marketingmaßnahmen Erfolg versprechend sind und wie sich diese im Web effektiv und kostengünstig steuern lassen.

Ein Online-Seminar für Frauen, die sich für die Onlinewelt und im Social Web weiterqualifizieren möchten.

Ist der Kurs das Richtige für Sie? Sie haben Fragen vorab? Möchten gerne die Referentin kennenlernen? Gerne laden wir Sie **unverbindlich und kostenfrei** zu unserem digitalen **Informationsabend am 23.02.2021 um 18:30 Uhr** ein. Referentin Martina Kuhlmann wird Ihnen einen Überblick über das Seminar geben und Ihre Fragen beantworten.

Inhalt:

Social-Media-Kanäle und Plattformen

Content-Produktion und –Pflege, Datenschutz

Social-Media Marketing

11.03.2021 bis 19.05.2021
jeweils von 08:30- 11:45 Uhr

Der Online-Kurs bietet Teilnehmerinnen **ohne bzw. mit geringen Vorkenntnissen** einen Einstieg in das Social-Media-Marketing. Technische Kenntnisse sind nicht erforderlich.

Technik: Laptop, Tablet, oder PC mit Kamera und Lautsprecher.

Material: Workbooks, Checklisten, Handouts, Individuelle Praxisaufgaben.
Weitere Infos und Anmeldung unter: <https://www.frauundberuf-rv.de/>

SEMINARPREIS GESAMTKURS 10 WOCHEN

250,00 Euro
Pro Teilnehmerin

Programminhalte
10 Wochen Online Social-Media Kurs
Ausbau Digitaler Kompetenzen

Start des Kurses

- > Begrüßung und kennenlernen, organisatorisches.
- > Informationen über den Programmablauf, Termine und Technik
- > Vorstellung des Online-Tools im Rahmen des Seminars
- > (Einstellungen, Formate, Datensicherheit) Wünsche und Herausforderungen 1,5 UE

Modul 1 Social-Media-Kanäle und Plattformen

- > Vorbereitung und Erfassung von Zielen für die digitale Positionierung
- > Überblick relevanter Social-Media-Kanäle für Ihr Ziel, Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest, TikTok
- > Business- Netzwerke: Xing und LinkedIn, Profilerstellung und Content Pflege
- > Blogmanagement: Lassen Sie sich auf Tumblr inspirieren
- > Social-Media Management: Hilfreiche Tools, um den Überblick zu behalten 12 UE

Modul 2 Content- Produktion und Pflege, Datenschutz

- > Überblick über gängige Formate in Social-Media- Kanälen
- welche Formate und welcher Content für welche Kanäle
- > Multimedialer Content: Produktion von Audios und Videos
- > Content- Strategien, Content- Recycling: Was poste ich in welchem Kanal?
- was guten Content und überzeugende Storys kennzeichnet
-Storytelling auf Facebook und Instagram
- > Trends erkennen: Recherche und Themenfindung
- > Datenschutzgrundverordnung (DSVGO) und Social- Media 12 UE

Programminhalte
10 Wochen Online Social-Media Kurs
Ausbau Digitaler Kompetenzen

Modul 3 Social- Media Marketing

- > Von der Idee zum funktionierenden Konzept
- > Businessplan der Social-Media-Aktivitäten
- > Pitch Perfekt
- > Affiliatemarketing
- > Grundlagen zum Online- und Social-Media-Marketing
- > Strategie und Planung von allen Aktivitäten; Mehrwert garantiert
- > Influencer Marketing und Best Practice 12 UE

Abschluss des Kurses

- > Feedback- Runde, Lessons Learned
- > Transformation in den Alltag- was wurde bereits wie umgesetzt
- > Extra geschlossene Facebook- gruppe für den Austausch
- > WhatsApp oder Telegram Gruppe (wenn gemeinsam abgesprochen)
- > Auswertung des Seminars im Rahmen einer Online-Evaluation

Abschluss- Übermittlung der Teilnahmebescheinigungen 2 UE