



Let's Rock Social- Media

10 Wochen Online-Kurs für Gründerinnen und Selbstständige

Termine

Freitag, 27.02.2026, 08:30 Uhr – 11:45 Uhr
Donnerstag, 05.03.2026, 08:30 Uhr – 11:45 Uhr
Donnerstag, 19.03.2026, 08:30 Uhr – 11:45 Uhr
Mittwoch, 25.03.2026, 08:30 Uhr – 11:45 Uhr
Donnerstag, 02.04.2026, 08:30 Uhr – 11:45 Uhr
Donnerstag, 16.04.2026, 08:30 Uhr – 11:45 Uhr
Donnerstag, 30.04.2026, 08:30 Uhr – 11:45 Uhr
Donnerstag, 07.05.2026, 08:30 Uhr – 11:45 Uhr
Donnerstag, 21.05.2026, 08:30 Uhr – 11:45 Uhr
Donnerstag, 28.05.2026, 08:30 Uhr – 11:45 Uhr

Informationsabend 28.01.2026 um 18:30 Uhr
Technikcheck 26.02.2026 um 18:30 Uhr

Ohne Social Media wirst du heute nicht mehr sichtbar

Als Selbstständige oder Gründerin weißt du: Kunden gewinnen heißt sichtbar sein. Instagram, Facebook und LinkedIn sind längst keine Spielereien mehr, sondern zentrale Vertriebskanäle.

Trotzdem stehst du wie viele vor denselben Fragen:

Du weißt nicht, wo du anfangen sollst,
Du brauchst viel zu lange für einzelne Posts
Deine Inhalte erreichen kaum jemanden
Die Follower-Zahl stagniert
Die Technik ist kein Freund für Dich

Und der Aufwand fühlt sich oft größer an als der Nutzen

In unserem **zehnwöchigen Online-Kurs** lernst du, wie du Social Media und Business-Strategien für dein Business wirklich nutzen kannst. Wir treffen uns einmal pro Woche live per Zoom. Du bekommst nicht nur fundierten Input, sondern auch Austausch mit anderen Teilnehmerinnen in Kleingruppen.

Was du mitnimmst:

Sicherheit im Umgang mit Instagram, Facebook und LinkedIn
Mehr Sichtbarkeit und eine Strategie, die zu dir passt
Impulse, die dich weiterbringen, weil sie aus der Praxis kommen
Zeitersparnis durch Klarheit und Struktur

Die Breakout-Sessions mit anderen Teilnehmerinnen sind oft der Moment, in dem du die besten Fragen hörst – solche, die du dir selbst nicht stellen würdest. Zusätzlich hast du jeden Dienstag von 18 bis 19:30 Uhr die Möglichkeit, an einem offenen Live-Call teilzunehmen.

Du brauchst keine technischen Vorkenntnisse. Ein Laptop oder Tablet mit Kamera, Mikrofon und stabiler Internetverbindung reichen.

Der Kurs richtet sich an Frauen, die mit ihrem Business sichtbar und wirtschaftlich erfolgreich werden wollen. Ob du ganz am Anfang stehst oder bereits Social Media nutzt, aber das Gefühl hast, dass noch mehr drin ist – du bist hier genau richtig.

Wenn du neugierig bist, laden wir dich herzlich zu einem kostenlosen digitalen **Infoabend am 28.01.2026 um 18:30 Uhr ein.**

Martina Kuhlmann gibt dir einen Einblick in die Inhalte und beantwortet deine Fragen persönlich.

Materialien: Workbooks, Checklisten, praxisnahe Aufgaben und klare Schritt-für-Schritt-Anleitungen begleiten dich durch den Kurs.

Der Kurs findet zum 8. Mal statt und hat Bestnoten



Programminhalte 10 Wochen Online Social-Media Kurs

Start des Kurses und Technikcheck

- > Begrüßung und kennenlernen, organisatorisches.
- > Informationen über den Programmablauf, Termine und Technik
- > Vorstellung des Online-Tools im Rahmen des Seminars
- > (Einstellungen, Formate, Datensicherheit) Wünsche und Herausforderungen

Modul 1 Social-Media-Kanäle und Plattformen

- > Deine digitale Positionierung. Was sieht der Kunde.
Wer ist deine Zielgruppe und welches Zielgruppenverständnis brauchst Du
- > Welche Social-Media-Kanäle nutzen Deine Kunden: Facebook, Instagram, LinkedIn
Pinterest, TikTok. Wir schauen uns an, wie jeder einzelne Kanal tickt.
- > LinkedIn für Dein Netzwerk: Profilerstellung und Pflege
- > Instagram. Wie bauen wir Reichweite auf und erreichen neue Kunden
Erstellung von Storys, Beiträgen, Reels.
- > Facebook (Meta) Psychologie
- > Hilfreiche Tools, um den Überblick zu behalten und wenig Zeit zu verbrauchen

Modul 2 Content- Produktion und Pflege

- > Inhalte, die den Kunden wirklich interessieren. Welche Formate und welche
Inhalte, für welche Plattformen.
- > Reels leicht gemacht: Videos mit Apps schneiden und mit Untertiteln herstellen.
Die Technik ist leichter als Du denkst
- > Was poste ich in welchem Kanal?
 - was guten Content und überzeugende Storys kennzeichnet
 - Storytelling auf Facebook und Instagram



Programminhalte

10 Wochen Online Social-Media Kurs

Modul 3 Social- Media Marketing

- > Wir setzen die vielen Puzzleteile mit einer 9 Schritte Strategie zusammen
Einsatz von Künstlicher Intelligenz
Wiederholung- Wiederholung
- > Offene Fragerunde und Austausch
- > Best Practice

Abschluss des Kurses

- > Feedback-Runde, Lessons Learned
- > Transformation in den Alltag- was wurde bereits wie umgesetzt
- > Auswertung des Seminars im Rahmen einer Online-Evaluation